



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

Федеральный закон от 29.12.2010 N
436-ФЗ
(ред. от 01.05.2017)
"О защите детей от информации,
причиняющей вред их здоровью и
развитию"

Документ предоставлен [КонсультантПлюс](#)

www.consultant.ru

Дата сохранения: 30.06.2017

29 декабря 2010 года

N 436-ФЗ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ,
ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ

Принят
Государственной Думой
21 декабря 2010 года

Одобен
Советом Федерации
24 декабря 2010 года

Список изменяющих документов
(в ред. Федеральных законов от 28.07.2012 [N 139-ФЗ](#),
от 05.04.2013 [N 50-ФЗ](#), от 29.06.2013 [N 135-ФЗ](#),
от 02.07.2013 [N 185-ФЗ](#), от 14.10.2014 [N 307-ФЗ](#),
от 29.06.2015 [N 179-ФЗ](#), от 01.05.2017 [N 87-ФЗ](#))

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Сфера действия настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной продукции.

2. Настоящий Федеральный закон не распространяется на отношения в сфере:

- 1) оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- 2) распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным [законом](#) от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и другими федеральными законами;
- 3) оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- 4) рекламы.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

В настоящем Федеральном законе используются следующие основные понятия:

- 1) доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;
- 2) знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной [частью 3 статьи 6](#) настоящего Федерального закона;
- 3) зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;
- 4) информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;
- 5) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых

